

LAPORAN STUDI INDEPENDEN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA
PEMBUATAN WEBSITE UMKM “CALISHOP” DI DESA KETAPANG,
KEC. TANGGULANGIN, KAB. SIDOARJO, JAWA TIMUR



Disusun Oleh :

1. Anggi Aprilian C. Putri (202020100060)
2. Widya Kristanti (202020100097)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS BISNIS, HUKUM, DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO
TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN STUDI INDEPENDEN
PEMBUATAN WEBSITE UMKM "CALISHOP"
DESA KETAPANG

Oleh :

1. Anggi Aprilian C. Putri (202020100060)
2. Widya Kristanti (202020100097)

Laporan ini telah disetujui dan disahkan pada tanggal 24 Juli 2023 di Sidoarjo

Mengetahui,

Kepala Desa Ketapang



Harun Yulistian, S.H.

Kepala Prodi Administrasi Publik



Ilmi Usrotin Choiriyah, S.AP., M.AP

NIDN. 0712089001

Dosen Pembimbing

Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.

NIDN. 079039003

Ketua Studi Independen

Anggi Aprilian C. Putri

202020100060

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya. Sehingga kami dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik. Laporan ini berjudul **“LAPORAN STUDI INDEPENDEN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA PEMBUATAN APLIKASI UMKM “CALISHOP” DI DESA KETAPANG.”**

Laporan ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Studi Independen yang dilaksanakan Prodi Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Suksesnya penyusunan laporan ini berkat adanya bantuan serta dukungan dari beberapa pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu **Ilmi Usrotin Choiriyah, S.AP., M.AP.** selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik.
2. Bapak **Istian Kriya Almanfaluti, S.Kom., M.Kom.** selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah membimbing serta memberikan arahan dan dukungan dalam pelaksanaan Program Studi Independen dari awal hingga selesai,
3. Bapak **Harun Yulistian, S.H.** selaku Kepala Desa Ketapang.
4. Bapak **Imam Fakhruddin, S.AP.** selaku Sekretaris Desa Ketapang.

Kami menyadari bahwa di dalam penyusunan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan serta banyak kekurangan baik dari segi isi, tata bahasa maupun sistematikanya. Harapan yang paling besar dari penyusunan laporan ini adalah dapat memberikan manfaat baik untuk pribadi, teman-teman, serta orang lain yang membacanya.

Sidoarjo, 25 Juli 2023

Penyusun

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Studi Independen	2
1.3 Manfaat Studi Independen	3
BAB II PEMBAHASAN	4
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Kampus Merdeka Studi Independen	4
2.1.2 Inovasi.....	4
2.1.3 Pengertian Website UMKM.....	4
2.1.4 Pengertian Desa.....	6
2.2 Analisis	6
BAB III KESIMPULAN.....	9
3.1 Kesimpulan	9
3.2 Saran	9
DAFTAR PUSTAKA	11

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Studi Independen adalah bagian dari program Kampus Merdeka yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat belajar, mengasah serta mengembangkan kemampuan diri melalui aktivitas diluar kelas perkuliahan. Kegiatan Studi Independen merupakan bentuk pembelajaran yang menompang kegiatan mahasiswa yang memiliki passion untuk bisa mewujudkan karya besar atau karya dari ide yang inovatif. Salah satu proyek yang dijalankan dalam Studi Independen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah pembuatan website UMKM di Desa Ketapang Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo.

Dijaman globalisasi seperti saat ini UMKM dapat mengambil keuntungan dari potensi internet dan memperluas bisnis para pelaku UMKM ke pasar yang lebih luas. Oleh karena itu, UMKM harus memiliki website sebagai salah satu alat penting untuk dapat mengenalkan produk kepada msyarakat luas. Salah satu manfaat website bagi pelaku UMKM yang banyak diincar yakni untuk meningkatkan penjualan. Apalagi biaya promosi melalui website masih tergolong murah dibandingkan biaya promosi di media lain. Meningkatkan keterjangkauan dengan memiliki website dapat memperluas jangkauan pasar tanpa harus membuka cabang di tempat lain. Website juga memungkinkan pelanggan untuk mengakses informasi produk atau jasa kapan saja dan di mana saja.

Website UMKM adalah sebuah web yang digunakan untuk keperluan usaha. Web bisnis ini akan memberikan informasi secara detail kepada masyarakat mengenai sebuah produk maupun layanan dari pelaku usaha. Kehadirannya membuat masyarakat dapat mengakses dan mencari tahu produk tersebut sebelum membelinya. Website untuk bisnis memang hadir

untuk menunjang para pelaku UMKM dalam memperkenalkan produk sehingga cepat dikenal oleh masyarakat.

Bentuk permasalahan yang ditemukan dalam kegiatan UMKM di Desa Ketapang yakni berupa tidak adanya wadah untuk mengembangkan bisnis UMKM mereka. Sementara itu jumlah UMKM yang ada di Desa Ketapang terbilang tidak sedikit. Permasalahan yang signifikan inilah yang akhirnya membuat aparat Desa Ketapang membutuhkan solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut. Salah satu cara yang dilakukan oleh aparat Desa Ketapang yakni bekerjasama dengan mahasiswa pelaksana program studi independen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo untuk membuat sebuah inovasi website UMKM di Desa Ketapang. Website tersebut yang nantinya akan berfungsi sebagai wadah untuk mengembangkan bisnis pelaku UMKM yang ada di Desa Ketapang. Inovasi yang diciptakan ini nantinya akan diupayakan semaksimal mungkin agar dalam pengimplementasiannya menjadi efektif dan efisien. Adapun upaya yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sidoarjo yakni menjadikan website tersebut mudah dioperasikan oleh aparat desa yang kurang memahami teknologi.

1.2 Tujuan Studi Independen

Tujuan pelaksanaan Studi Independen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah :

1. Menambah wawasan dan ilmu pengetahuan sesuai dengan project di tempat lokasi Studi Independen.
2. Melatih sikap disiplin, professional dan rasa tanggungjawab dalam bertugas mandiri maupun dengan tim.
3. Menerapkan teori-teori yang sudah diperoleh selama perkuliahan dan diterapkan di program Studi Independen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
4. Dapat ikut serta dalam berperan sebagai pencipta inovasi website UMKM di Desa Ketapang.

5. Dapat mengetahui sejauh mana cara kerja dalam pembuatan website UMKM di Desa Ketapang.
6. Melatih penulis untuk lebih kreatif, kooperatif serta komunikatif dalam menghadapi dan menyelesaikan tugas- tugas yang diberikan di project website UMKM di Desa Ketapang.

1.3 Manfaat Studi Independen

Manfaat pelaksanaan Studi Independen Universitas Muhammadiyah Sidoarjo adalah :

1. Untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan mahasiswa khususnya pada bidang digitalisasi atau pembuatan website.
2. Untuk meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* mahasiswa sebagai bekal sebelum terjun ke dunia kerja.
3. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengasah dan mendapatkan kemampuan, pengetahuan dan sikap di dunia industri dengan cara bekerja dan belajar secara langsung dalam proyek atau permasalahan riil.
4. Dengan diberikannya berbagai proyek secara langsung, mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang telah didapat secara langsung di dunia industri dan secara tidak langsung hal tersebut mengasah kreativitas mahasiswa.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Kampus Merdeka Studi Independen

Studi independen merupakan bagian dari Program Kampus Merdeka, sebuah kegiatan diluar kampus yang sudah diakui sebagai bagian dari kegiatan perkuliahan dengan tujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengembangkan diri dan pembelajaran. Program ini dirancang untuk mahasiswa yang ingin memperoleh keterampilan praktis dan spesifik yang dibutuhkan dalam bisnis dan industri.

2.1.2 Inovasi

Inovasi adalah kemampuan mengaplikasikan solusi yang kreatif terhadap permasalahan dan peluang yang ada untuk lebih memakmurkan kehidupan masyarakat. Jadi inovasi adalah melakukan sesuatu yang baru (Harvard's Theodore Levitt dalam Suryana (2014:43)).

Salah satu tujuan inovasi adalah menciptakan kemudahan baru untuk kehidupan manusia melalui penemuan atau perkembangan baru dari ide-ide inovatif yang berhasil diwujudkan dengan baik. Dengan artian menemukan sesuatu hal yang baru atau melakukan berbagai pembaruan yang terbentuk dalam sebuah produk, ide, desain, dan lain sebagainya.

2.1.3 Pengertian Website UMKM

Website adalah sekumpulan halaman beserta file pendukungnya, seperti gambar, video, musik, dan file digital lainnya yang disimpan pada sebuah server yang umumnya dapat diakses dengan internet. Website pada umumnya memiliki banyak perintah dan fungsi-fungsi

tertentu, seperti fungsi untuk menampilkan, mencari, menghapus, menyimpan data, dll. Kumpulan file-file yang berada dalam website telah di-upload melalui server hosting secara online sehingga bisa ditampilkan pada halaman tersebut. Website terdiri dari banyak halaman dan halaman tersebut dapat diakses berdasarkan nama domainnya. Halaman web adalah sebuah file dokumen yang umumnya dituliskan memakai bahasa HTML atau XHTML. Halaman web dikirim dari server ke client dengan menggunakan browser dengan protokol yang disebut HTTP (HyperText Transfer Protocol).

UMKM merupakan sebuah usaha yang dijalankan secara perorangan, rumah tangga, atau badan usaha dalam skala kecil. UMKM memiliki peranan penting dalam perekonomian yaitu dapat memperluas lapangan pekerjaan dan meningkatkan perekonomian masyarakat. Manfaat UMKM di desa bagi perekonomian daerah adalah dapat meningkatkan pendapatan, membuka lapangan pekerjaan, mengurangi jumlah pengangguran, mengembangkan potensi masyarakatnya dalam menjalankan usaha misalnya dari segi kemampuan maupun keterampilan, dan sebagainya.

UMKM di Indonesia selalu mendapat perhatian khusus dari banyak kalangan termasuk pemerintah. Pasalnya, peran dan andil UMKM dalam perekonomian nasional terbilang strategis bila diteropong dari jumlah unit usahanya yang mendominasi, tingginya penyerapan tenaga kerja, besarnya kontribusi dalam pembentukan produk domestik bruto (PDB) nasional dan sumbangannya terhadap nilai ekspor. Terkait dengan sumbangan dalam pembentukan nilai ekspor, UMKM menyumbang sebesar Rp 167 triliun atau sebesar 14,06%. UMKM dalam hal ini memiliki peranan besar dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian Indonesia karena dengan banyaknya jumlah penduduk Indonesia, UMKM berperan untuk menambah lapangan pekerjaan. Hal tersebut dilakukan karena menurut Joseph A. Schumpeter, perekonomian suatu negara dapat berkembang dengan adanya suatu produk inovasi yang dapat dihasilkan melalui kewirausahaan. Di era digital yang serba canggih

seperti sekarang ini, banyak bisnis yang semakin berkembang karena tersedianya teknologi pendukung. Pemanfaatan teknologi yang saat ini sedang trend salah satunya adalah sosial media marketing. The Global Entrepreneurship and Development Institute (GEDi), USA telah merilis Global Entrepreneurship Index Tahun 2017. Dalam indeks tersebut, secara global Indonesia menempati peringkat ke-90 dari 137 negara, meningkat dibandingkan dengan tahun 2016 yaitu peringkat ke-103 dari 132 negara. Salah satu peningkatan Indonesia dinilai unggul dalam indeks ini adalah upaya untuk memanfaatkan networking.

2.1.4 Pengertian Desa

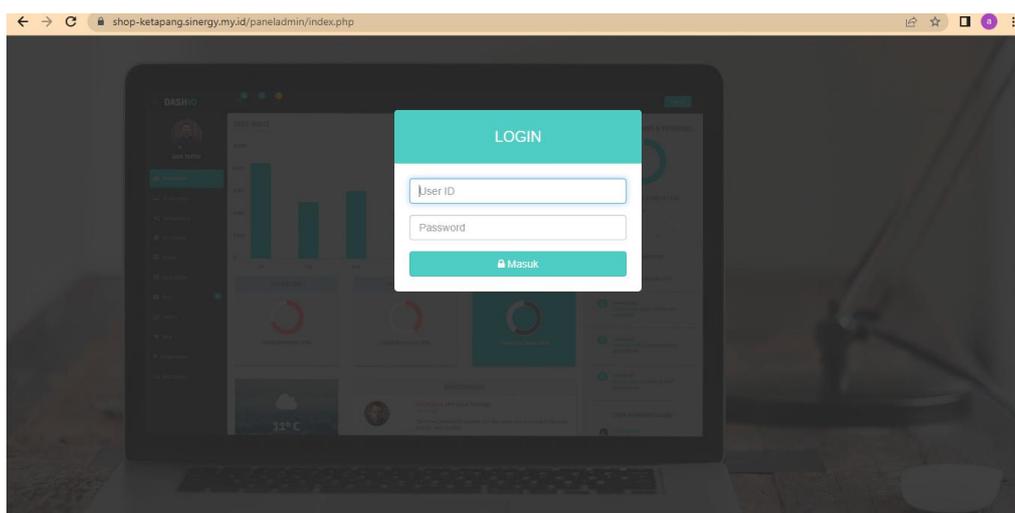
Secara etimologi kata desa berasal dari bahasa sansekerta, deca yang berarti tanah air, tanah asal, atau tanah kelahiran. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) desa adalah suatu kesatuan wilayah yang dihuni oleh sejumlah keluarga yang mempunyai sistem pemerintahan sendiri yang dikepalai oleh seorang kepala desa. Desa adalah salah satu bentuk kuno dari kehidupan bersama sebanyak beberapa ribu orang, hampir semuanya saling mengenal, kebanyakan didalamnya hidup dari pertanian perikanan dan sebagainya (Wasistiono dan Tahir dalam Rauf, 2015: 10). Desa juga didefinisikan sebagai suatu masyarakat hukum yang mempunyai susunan asli berdasarkan hak asal usul yang bersifat istimewa (Widjaja, 2003:3). Landasan pemikiran dalam mengenai pemerintahan desa adalah keanekaragaman, partisipasi, otonomi asli, demokratisasi dan pemberdayaan masyarakat.

2.2 Analisis

Analisa yang kami buat sesuai dengan kebutuhan Desa Ketapang Tanggulangin yakni pembuatan aplikasi penjualan UMKM melalui media online :

- a. Desa Ketapang Tanggulangin ingin memiliki aplikasi yang dapat mengumpulkan data warga Desa Ketapang yang memiliki usaha sendiri. Data yang diambil seperti ; data diri lengkap, nomor handphone, dan juga foto produk usaha yang dimiliki. Data tersebut di bawah pimpinan Pemerintah Desa Ketapang Tanggulangin.

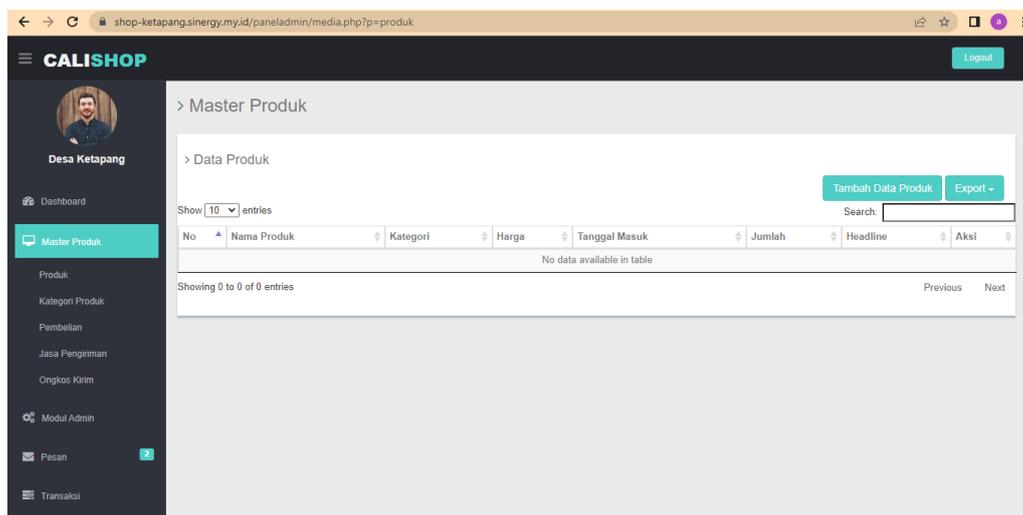
- b. Data dapat diupdate sendiri oleh pemilik usaha dengan cara login di website tersebut “Calishop”.
- c. Data berdasarkan usaha yang dimiliki penjual.
- d. Username dan password website bisa dimiliki masing-masing penjual atau pemilik produk yang sudah di upload di website tersebut.
- e. Data tersebut dapat tersimpan otomatis di website tersebut.
- f. Data dan foto produk dapat dilihat oleh masyarakat yang mengakses website tersebut.
- g. Foto produk yang dicantumkan di website sudah langsung dengan nomor handphone penjual.
- h. Dengan begitu pembeli produk UMKM Desa Ketapang dengan mudahnya melihat-lihat dan membelinya langsung.



Gambar 1. Tampilan Menu Utama Website UMKM Untuk Pembeli & Penjual

Website ini dibuat dengan memudahkan masyarakat Desa Ketapang Tanggulangin untuk mudah dalam penjualan produk mereka. Kegiatan yang kami lakukan adalah menganalisa kebutuhan website yang diinginkan Desa Ketapang Tanggulangin. Kami menganalisa user secara langsung pada ruang kerja Desa Ketapang Tanggulangin. Lalu pengambilan data yang dibutuhkan secara langsung sesuai dengan pemilik usaha tersebut. Kegiatan ini menjadi salah satu tujuan peneliti untuk menaikkan tingkat ekonomi masyarakat Desa Ketapang

Tanggulangin. Dengan adanya aplikasi tersebut masyarakat Desa Ketapang Tanggulangin sangat antusias dalam mendaftarkan produk mereka ke dalam website tersebut, karena website tersebut adalah menjadi pertama dan satu-satunya website yang ada di Desa Ketapang Tanggulangin ini.



Gambar 2. Tampilan Menu Untuk Admin Website

BAB III

KESIMPULAN

3.1 Kesimpulan

Setelah melakukan Program Studi Independen di Desa Ketapang, Kec Tanggulangin, Kab. Sidoarjo dapat diambil kesimpulannya yaitu :

1. UMKM berperan untuk menambah lapangan pekerjaan. Hal tersebut dilakukan karena menurut Joseph A. Schumpeter, perekonomian suatu negara dapat berkembang dengan adanya suatu produk inovasi yang dapat dihasilkan melalui kewirausahaan. Di era digital yang serba canggih seperti sekarang ini, banyak bisnis yang semakin berkembang karena tersedianya teknologi pendukung.
2. Desa juga didefinisikan sebagai suatu masyarakat hukum yang mempunyai susunan asli berdasarkan hak asal usul yang bersifat istimewa (Widjaja, 2003:3). Landasan pemikiran dalam mengenai pemerintahan desa adalah keanekaragaman, partisipasi, otonomi asli, demokratisasi dan pemberdayaan masyarakat.
3. Dengan adanya aplikasi tersebut masyarakat Desa Ketapang Tanggulangin sangat antusias dalam mendaftarkan produk mereka ke dalam website tersebut, karena website tersebut adalah menjadi pertama dan satu-satunya website yang ada di Desa Ketapang Tanggulangin ini.

3.2 Saran

Saran yang bisa menjadi pertimbangan di Desa Ketapang, Kec Tanggulangin, Kab. Sidoarjo yaitu :

1. Dengan adanya inovasi website UMKM yang kami sediakan ini kami menyarankan untuk masyarakat agar mau belajar mengoperasikan website, tujuannya agar bisnis UMKM mereka dapat mereka dikelola sendiri dengan baik.
2. Memaksimalkan website yang telah kami buat ini agar dapat dijalankan sebagaimana mestinya dengan langkah awal pengumpulan data pelaku UMKM yang ada di Desa Ketapang.
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi didesa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan dan cerdas.
4. Melakukan promosi mengenai adanya website UMKM yang ada di Desa Ketapang ini. Tujuannya agar masyarakat luar desa hingga kota dapat menjangkau dan mengetahui keberadaan website ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Bari Baihaqi. 2014. Produk UKM Masih Sulit Tembus Pasar Ekspor. Neraca.co.id. 19 Februari 2014.
- Humas ITK. 2022. Apa Itu Program Studi Independen Kampus Merdeka, Yuk Simak!. Itk.ac.id. 6 Januari 2022.
- Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2019. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).Jakarta : LPPI.
- Publikasi Siaran Pers. 2021. UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. Jakarta, 5 Mei 2021.
- Raharjo, Budi. 2019. Belajar Pemrograman Web. Bandung: Modula.